

De nieuwe
commissaris
is professioneel
en betrokken.



nederlandse
publieke
omroep

Informatiememorandum en profielschets
Vacature voorzitter en lid Raad van Toezicht
Nederlandse Publieke Omroep

Informatiememorandum en profielschets Vacature voorzitter en lid Raad van Toezicht Nederlandse Publieke Omroep

1. Inleiding

Als lid van de Raad van Toezicht draag je bij aan het toekomstbestendig maken van de publieke omroep, met als grote uitdagingen het veranderend mediagedrag, het (digitaal) bereiken van jongeren, onafhankelijke en betrouwbare journalistiek binnen een sterk concurrerend medialandschap.

Deze notitie bevat globale informatie over de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), de vacatures en de selectieprocedure en is bedoeld voor de fase van een eerste oriënterend contact met potentiële kandidaten. Bij voortzetting van het contact zal zo nodig aanvullende documentatie worden verstrekt. Meer informatie over context, organisatie en de mediawet treft u aan via de website www.npo.nl/overnpo en <https://wetten.overheid.nl/Mediawet>.

2. De organisatie en haar context

De Stichting Nederlandse Publieke Omroep (NPO) is een zelfstandig bestuursorgaan en aangewezen als sturings- en samenwerkingsorgaan van het Nederlandse Landelijke publieke omroepbestel. Aan het hoofd van de organisatie staan een Raad van Bestuur en een Raad van Toezicht.

De Publieke Omroep biedt een kwalitatief hoogstaand media-aanbod op het gebied van informatie, cultuur en educatie door middel van een aantrekkelijke mix van programma's in alle genres, op alle platformen en voor zowel een breed publiek als voor specifieke doelgroepen. De kijker en luisteraar staan bij de NPO centraal. De samenstelling van het media-aanbod staat los van commerciële en politieke invloeden.

Het stimuleren van innovatie en technologische ontwikkelingen is een belangrijk onderdeel van de taak van de publieke omroep. Het Nederlandse publieke omroepbestel is gebaseerd op het principe van de externe pluriformiteit – de veelvormigheid van de samenleving wordt mede gerepresenteerd door omroepverenigingen die een bepaald deel van de samenleving vertegenwoordigen, naast taakorganisaties. Samen zijn deze omroepen verantwoordelijk voor het maken van programma's van de publieke omroep. Deze unieke eigenschap van externe pluriformiteit vraagt om een continue samenwerking tussen omroepen en de NPO, altijd ten dienste van het overkoepelende, gezamenlijke belang.

De NPO ziet toe op de journalistieke onafhankelijkheid en is verantwoordelijk voor de sturing en het bevorderen van de samenwerking, het coördineert de programmering van alle netten, zenders en platforms. De NPO moet zorgdragen voor een doelmatige inzet van de gelden. De verdeling van het programmabudget dat de publieke omroep van de overheid krijgt, vindt via de

NPO plaats. Daarnaast zorgt de NPO voor de (technische) distributie en uitzending van al het aanbod, zodat iedereen overal en op elk gewenst moment kan bekijken of beluisteren.

De Publieke Omroep omvat naast de NPO, negen publieke omroepverenigingen, twee taakomroepen en twee aspirant omroepverenigingen, vertegenwoordigd door een College van Omroepen (CvO). De samenwerking tussen NPO en CvO is verankerd in de Mediawet om de externe pluriformiteit binnen de Nederlandse Publieke Omroep te waarborgen. De NPO coördineert alle media-activiteiten in het publieke domein, waaronder televisie, radio, online en on-demand; de publieke omroepen zorgen voor de uitvoering. In een gezamenlijk strategietraject met de omroepen is de volgende ambitie vastgesteld: De publieke omroep is dicht bij alle Nederlanders, op de juiste plekken met het juiste aanbod voor maatschappelijke relevante en betekenisvolle impact.

De NPO wil, voor- en achter de schermen, een weerspiegeling zijn van de Nederlandse bevolking in gender, leeftijd, opleiding, beperking, geografische spreiding en culturele achtergrond. Daartoe is in gezamenlijkheid met de omroepen een actieplan gemaakt, gericht op de structurele verbetering van diversiteit en inclusiviteit in de programmering en organisaties.

Uitdagingen publieke omroep

De komende jaren staat de Publieke Omroep voor grote uitdagingen. De NPO moet opereren in een omgeving met sterke concurrentie van (inter)nationale spelers en een veranderend mediagebruik en behoefte van het publiek. De digitale transitie en de aanwezigheid van grote (internationale) mediapartijen op de markt maken de publieke mediataak steeds belangrijker. Deze ontwikkelingen vereisen een gerichte professionalisering en daarbij moet de publieke omroep beter rekening houden met hoe jongeren denken, handelen en media gebruiken.

Daarnaast zijn er structurele bezuinigingen opgelegd die vanaf 2027 ingaan en heeft de minister van OCW in een brief aan de Tweede Kamer op 4 april 2025 zijn visie op de hervorming van het bestel uiteengezet. De huidige systematiek van erkenning, toetreding en uittreding van omroepen komt te vervallen. Het hebben van een vereniging en een bepaald aantal leden is niet meer verplicht. De minister zet in op minder bestuurders door het vormen van omroephuizen, wil vaste bestuurstermijnen en meer vaste aanstellingen voor medewerkers. Het doel van de minister is om de nieuwe wet bij de start van de nieuwe concessie in 2029 in werking te laten treden. Door de val van het kabinet Schoof, de tussentijdse verkiezingen en de lopende formatie is het tijdpad voor het wetgevingsproces - inclusief behandeling in de Eerste en Tweede Kamer - voor de nieuwe concessieperiode zeer uitdagend.

De stelselwijziging, stevige bezuinigingen, een snel veranderend medialandschap en de grilligheid in het mediagebruik trekken een zware wissel op de slagvaardigheid van de Publieke Omroep. Door betere sturing en samenwerking in het belang van de programmering als geheel en een daarbij passende budgetsysteem, moet de landelijke publieke omroep de krachten bundelen en met minder geld efficiënter en slagvaardiger gaan opereren.

NPO is één van de initiatiefnemers van het Mediapact Respectvol Samenwerken. Hiermee maakt de Nederlandse mediasector zich sterk voor een sociaal veilige werkomgeving voor alle medewerkers van omroepen, zenders, producenten en facilitaire bedrijven - inclusief freelancers

- maar ook van deelnemers, gasten en andere betrokkenen. Het rapport van de Onderzoekscommissie Gedrag en Cultuur Omroepen biedt inzicht in de systemische oorzaken en aanbevelingen met als doel de sociale veiligheid bij de landelijke publieke mediadienst te verbeteren.

3. De organisatie en haar inrichting

De stichting NPO vormt op grond van de Mediawet 2008 de bestuursorganisatie die de strategie en de programmering bepaalt van de publieke landelijke radio-, televisie-, internet- en themakanalen. NPO staat voor de taak om de bestuurlijke slagvaardigheid te vergroten. De NPO valt onder de jurisdictie van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). Gevestigd op het Mediapark in Hilversum beschikt het bedrijf over ca. 600 medewerkers en heeft het een jaarlijks budget van ongeveer 900 miljoen Euro. De komende periode vindt er een grote reorganisatie plaats met een aangekondigd verlies aan zo'n 80 arbeidsplaatsen. De organisatie wordt bestuurd door de Raad van Bestuur (RvB) bestaande uit twee leden, voorzitter Jet de Ranitz en lid Lucien Brouwer, die als een collegiaal bestuur opereren. Zij rapporteren aan een onafhankelijke Raad van Toezicht (RvT). Binnen de NPO is sprake van een goed functionerende medezeggenschap. In aanvulling hierop vindt er ook constructief overkoepelend overleg plaats binnen een Centrale Ondernemingsraad over onderwerpen die van gemeenschappelijk belang zijn voor de besluitvorming van de landelijke publieke omroeporganisaties.

De Raad van Toezicht van de NPO heeft drie verantwoordelijkheden:

1. Als werkgever en toezichthouder op het functioneren van de Raad van Bestuur;
2. Als toezichthouder op het beleid van de Raad van Bestuur en op de algemene gang van zaken bij de NPO;
3. Het gemeenschappelijke belang van de publieke omroep.

Wettelijk bestaat de Raad van Toezicht uit een voorzitter en ten hoogste zes leden, die op voordracht van onze minister bij koninklijk besluit worden benoemd, geschorst en ontslagen. Voor de selectie van kandidaten stelt de Raad van Toezicht een onafhankelijke benoemingsadviescommissie in. De benoemingsadviescommissie adviseert de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht geeft een zwaarwegend advies aan de minister voor de voordracht.

De huidige Raad van Toezicht NPO bestaat vanaf 1 januari 2026 uit de volgende leden:

- de heer Tjibbe Joustra, voorzitter RvT, (einde tweede termijn 31-05-2028);
- mevrouw Susan van Geenen, (einde eerste termijn 31-12-2031);
- de heer Thomas Steffens, (einde eerste termijn 31-12-2031);
- de heer Kenaad Tewarie, (einde eerste termijn 31-12-2031);
- de heer Maarten van Beek, (einde tweede termijn 31-12-2028);
- mevrouw H el ene Vletter, (einde tweede termijn 01-05-2030).

De benoeming geschiedt formeel voor een periode van vijf jaar. Leden van de Raad van Toezicht kunnen eenmaal herbenoemd worden voor een aansluitende periode van vijf jaar. Een door de

Raad van Toezicht vast te stellen rooster van benoeming en aftreden van de leden waarborgt de continuïteit van de Raad van Toezicht.

De Raad van Toezicht kent twee commissies, een HR & remuneratiecommissie en een auditcommissie.

De tijdbesteding voor de voorzitter Raad van Toezicht bedraagt 20 dagen tot 25 dagen per jaar; voor een lid RvT is dit circa 15 dagen per jaar.

Het honorarium voor de voorzitter Raad van Toezicht in 2026 bedraagt € 31.440,- en voor een lid RvT € 18.340,-.

Een bestuursaansprakelijkheidsverzekering is afgesloten.

4. Profielenmix Raad van Toezicht

Algemene competenties van de leden van de Raad van Toezicht als geheel

1. Voor de voorzitter en de leden van de Raad van Toezicht geldt dat zij in ieder geval beschikken over strategisch denkvermogen en bestuurlijke kennis. Daarnaast is bestuurlijke ervaring, affiniteit met en kennis van de media en de landelijke publieke mediadienst en ervaring met maatschappelijke complexe vraagstukken ook binnen een publieke context noodzakelijk;
2. Zij hebben het vermogen en de attitude om inhoud te geven aan hun toezichthoudende taak en het vervullen van een klankbordfunctie voor de Raad van Bestuur en omroeporganisaties binnen het bestel. Vanuit die klankbordfunctie onderzoeken en creëren ze samen met de Raad van Bestuur kansen;
3. Zij hebben een onpartijdige en onafhankelijke positie ten opzichte van publieke en commerciële mediadiensten en aanverwante bedrijven/ organisaties, zoals commerciële belanghebbende partijen, toeleveranciers, organisaties uit de culturele sector, de productie- en distributiesector en de overheid en de politiek;
4. Zij beschikken over een afgeronde HBO of academische opleiding en hebben ruime werkervaring in hun expertisegebied;
5. Zij hebben een brede maatschappelijke kijk, gevoel voor relevante ontwikkelingen in de samenleving, analytisch denkvermogen en voldoende ervaring om op strategisch niveau te kunnen opereren;
6. Zij zijn open, mensgericht, collegiaal en sociaal ingesteld, werken goed samen en hebben oog voor de human resource aspecten binnen de organisatie. Ze zijn richting de Raad van Bestuur motiverend en vertrouwenwekkend.

Gevraagde competenties van de Raad van Toezicht als geheel

1. Bedreven in c.q. bekend zijn met de wereld van de media, bij voorkeur omroepen, het mediabedrijf, de journalistiek en/of omroepproductie (operations), nieuwe technologieën. Voorbeeld: door studie en/of werkervaring op de voorste rij voor nieuwe technologieën (*digital native*);

2. Financiële, bedrijfseconomische kennis en ervaring met het beoordelen van strategische businesscases, risicomanagement en accounting op strategisch/ tactisch niveau waarbij de context van een publieke omgeving in ogenschouw wordt genomen. Voorbeeld: ervaring als eindverantwoordelijk financieel directeur (hoofdfunctie) en/of lid c.q. voorzitter van de auditcommissie en daarmee als gesprekspartner voor de accountant;
3. Human resources management en organisatieontwikkeling op strategisch/ tactisch niveau. Ervaring met het leiden c.q. begeleiden van complexe veranderingsprocessen, zowel met focus op de 'harde' facetten - structuur, systemen, processen, etc. als de 'zachte' facetten - cultuur, communicatie, etc.;
4. Stakeholdermanagement, de vaardigheid zich te bewegen in een omgeving met meerdere stakeholders, publiek en samenleving. Voorbeeld: ervaring als communicatiedeskundige, marktonderzoeker, socioloog, bestuurs- c.q. toezichtfunctie bij een coöperatie, etc.;
5. Expertise op het terrein van het nationale en internationale mediarecht, telecommunicatierecht en intellectuele eigendomsrechten. Voorbeeld: ervaring als jurist in een mediabedrijf en/of advocaat/ partner bij een kantoor met media-expertise en/of een wetenschappelijke positie bij een academische onderzoek-/ onderwijsinstelling;
6. Ervaring in de semipublieke sector, bij voorkeur in een omgeving met grote publieke zichtbaarheid en een diversiteit aan stakeholders. Bekendheid met de bijzondere positie en dynamiek rond dit type organisaties;
7. Ervaring in het bedrijfsleven, bij voorkeur in een omgeving met direct klantencontact. Nadruk ligt op het inzicht om de 3-slag te maken tussen content - marketing - business verdienmodellen. Belang wordt gehecht aan het inbrengen van zakelijk, bedrijfsmatig denken, van efficiënte en effectieve bedrijfsvoering binnen een publieke context, het formuleren van concrete doelstellingen en het meten van resultaten. Oog voor resultaatgerichtheid en besluitvaardigheid;
8. Succesvolle loopbaan als bestuurder/ directeur van (een) grotere organisatie(s);
9. Ervaring als lid c.q. voorzitter van raden van toezicht/ commissarissen van grotere organisatie(s).

Gevraagde vaardigheden en persoonlijkheid van de Raad van Toezicht als geheel

1. Strategisch en analytisch denkvermogen;
2. Snel overzicht en inzicht weten te verwerven – zich met beperkte informatie een beeld kunnen vormen van hoofd- en bijzaken;
3. Proactief kritisch – waar dat relevant en nodig is, zelf initiatief nemen;
4. Kunnen werken in teamverband – ruimte nemen om inbreng te leveren, ruimte geven aan de inbreng van anderen om deze mee te wegen in de eigen oordeelsvorming – combinatie van onafhankelijk denken met een gemeenschappelijk verantwoordelijkheidsgevoel;
5. Confrontatie en lastig gesprek niet uit de weg gaan;
6. Kunnen omgaan met onduidelijkheid en spanningen in complexe situaties.

Overige selectiecriteria van de Raad van Toezicht als geheel

1. Sensitiviteit voor wat leeft in de samenleving onder andere op het terrein van cultuur, sport, educatie, onderwijs en wetenschap en de politieke omgeving waarin de NPO opereert;
2. Belangstelling en gevoel voor de dynamiek in de (landelijke) politiek zonder zelf politiek actief te zijn;
3. Onafhankelijk denken en functioneren – niet actief in posities waar sprake is of kan zijn van potentiële en/of ogenschijnlijk conflicterende belangen;
4. Diversiteit qua m/v ratio, qua leeftijd, culturele achtergrond en ervaring;
5. Voldoende beschikbaar en bereikbaar zijn gedurende de zittingsperiode.

Uitsluitingsgronden voor het lidmaatschap van de Raad van Toezicht

Het lidmaatschap van de Raad van Toezicht van de NPO is onverenigbaar met het:

- a) Lidmaatschap van het College van Omroepen;
- b) Lidmaatschap van de Raad van Bestuur;
- c) Lidmaatschap van een orgaan van of een dienstbetrekking bij een publieke media-instelling;
- d) Lidmaatschap van een orgaan van of een dienstbetrekking bij een commerciële media-instelling;
- e) Lidmaatschap van een van beide Kamers der Staten-Generaal, een provinciaal bestuur of een gemeentebestuur;
- f) Dienstverband bij een ministerie of bij een dienst, instelling of bedrijf vallende onder de verantwoordelijkheid van een minister en
- g) Hebben van financiële of andere belangen bij bedrijven of instellingen en het vervullen van nevenfuncties waardoor een goede vervulling van de functie of de handhaving van de onafhankelijkheid van het betrokken lid of van het vertrouwen daarin in het geding kan zijn;
- h) Lidmaatschap van een orgaan van of een dienstbetrekking bij een omroepvereniging die in een samenwerkingsomroep vertegenwoordigd is.

5. Vacatures leden Raad van Toezicht

De huidige voorzitter Tjibbe Joustra en RvT-lid Hélène Vletter hebben besloten medio 2026 terug te willen treden uit de Raad van Toezicht. Om die reden wordt er gestart met de werving van een nieuwe voorzitter en een RvT-lid met bij voorkeur een juridische achtergrond voor de Raad van Toezicht. In het licht van de benodigde expertises en competenties in de RvT NPO wordt nadrukkelijk gezocht naar kandidaten met een brede maatschappelijke oriëntatie. NPO heeft de wens een divers team te benoemen.

Affiniteit met en kennis van de media en de landelijke publieke mediadienst en ervaring met maatschappelijke complexe vraagstukken ook binnen een publieke context zijn voor beide vacatures belangrijke elementen. Daarnaast moeten beide kandidaten gevoel voor de 'publieke zaak' hebben en voor het toezicht op een grote, complexe organisatie met vele stakeholders.

Het intern toezicht van de NPO vraagt veel. Het kunnen waarmaken van de tijdsinvestering en het hebben van aantoonbare bestuurlijke/ toezichthoudende ervaring is relevant bij de selectie van kandidaten voor de vacatures. Diepgang, scherpzinnigheid, maar ook humor en reflectief vermogen zijn tot slot van belang voor het RvT-team.

Bij de selectie zal naast de formele criteria geschetst op basis van het profiel worden gekeken naar de volgende aspecten:

- Brede ervaring op eindverantwoordelijk niveau in de Haagse 'arena' c.q. bij Ministeries, ZBO's;
- Governance expertise;
- Ervaring als toezichthouder;
- Ervaring als voorzitter van een toezichthoudend orgaan;
- Verbindende eigenschappen;
- Gezaghebbend;
- Communicatief.

Zowel kandidaten uit het bedrijfsleven als de semipublieke sector worden uitgenodigd te reageren.

6. De procedure

De onafhankelijke benoemingsadviescommissie, die deze procedure begeleidt, bestaat uit de volgende leden:

- de heer Tom Rodrigues, voorzitter;
- mevrouw Eva Kuit, lid en
- mevrouw Lineke Sneller, lid.

Er wordt een openbare procedure gevolgd. Hiervoor is NR Governance ingeschakeld. De heer Olaf Smits van Waesberghe, directeur, en mevrouw Saskia Kramer, adviseur, zullen deze opdracht namens NR Governance begeleiden. NR Governance rapporteert aan de benoemingsadviescommissie.

Aan de beoogde (eind)kandidaten wordt gevraagd een verklaring van goed gedrag te overleggen.

De planning is als volgt:

- Searchfase: donderdag 12 februari tot vrijdag 13 maart 2026;
- Bespreking longlist: maandag 16 maart 2026;
- Gesprekken met shortlistkandidaten in Den Haag: dinsdag 7 april einde middag/ avond, woensdag 8 april tussen 10.00 uur en 17.00 uur, donderdag 23 april tussen 13.00 uur en 18.00 uur en als reservedatum woensdag 22 april 2026 vanaf 14.00 uur;
- 2^e ronde met de RvT NPO in Den Haag: mei/ juni 2026;
- Afronding c.q. voordracht aan OCW: juni/ juli 2026.
- Benoeming per 1 september 2026.

7. Uw reactie

Heeft u belangstelling voor een van deze functies en voldoet u aan het gevraagde profiel, dan nodigen wij u uit **vóór vrijdag 13 maart 2026** te reageren via onze website.

Graag ontvangen wij uw meest actuele cv vergezeld van een motivatiebrief waarin u ook aangeeft wat uw toegevoegde waarde is voor NPO qua kennis en ervaring.

Via [deze link](#) kunt u **online solliciteren** en ontvangt u direct een ontvangstbevestiging van uw sollicitatie.

Meer informatie

NR

Directeur: Olaf Smits van Waesberghe

Adviseur: Saskia Kramer

Telefoon: 070 – 324 30 91

E-mail: directie@nrgovernance.nl

Website: www.nrgovernance.nl

NR is het enige search- en selectiebureau dat zich exclusief richt op commissarissen en toezichthouders in de private en publieke sector.



nrgovernance.nl